### PRESSE-INFO



Leverkusen, 06.01.2020 Seite [1 / 3]

# <u>Lux Elements: Systeme für Bad und Wellness</u>

#### **Programm 2020 mit neuer Sortierung**

In der Programmbroschüre 2020 präsentiert Lux Elements eine neue Sortierung von Produkten und Montagematerial: Ab sofort werden sämtliche Artikel nach Anwendungsgebieten gegliedert. Dabei stellt der Hersteller seine Kompetenz als System-Lieferant in den Fokus.

Wie der Untertitel "Systeme für Bad und Wellness" bereits ankündigt, werden die Produkte ab sofort den Anwendungen in Bädern und Wellnessbereichen zugeordnet.

Im Bereich Bad ergibt sich bei der weiteren Gliederung eine Dreiteilung: "Badausbau", "Badgestaltung" und "Duschböden". Ein Inhaltsverzeichnis zu Beginn jedes Kapitels führt den Leser zielsicher zum gewünschten Produkt.

Der Bereich Wellness unterscheidet bei der Sortierung der Produkte zwischen Produkten für den eher familiären Einsatz im "Privat Spa" und Produkten für öffentliche, individuell gestaltete "Wellnessanlagen".

Marketingleiter Bernd Richter ist davon überzeugt, dass die Kunden das Programm 2020 gut annehmen werden: "Wir haben bereits bei der Entwicklung der neuen Struktur Mitarbeiter und Kunden zu unserm neuen Programm befragt und bisher nur positive Rückmeldungen erhalten. Der Nutzer findet nun alle benötigten Produkte gebündelt an einer Stelle. Dabei

### **PRESSE-INFO**



werden Produkte aus Hartschaum und das zugehörige Montagematerial gleichwertig behandelt."

Leverkusen, 06.01.2020 Seite [2 / 3]

Die Programmbroschüre kann als Printversion auf www.luxelements.com über das Kontaktformular angefordert oder über den Bereich Downloads/Broschüren als PDF heruntergeladen werden.

#### Pressekontakt:

Lux Elements GmbH & Co. KG Barbara Steinhöfer

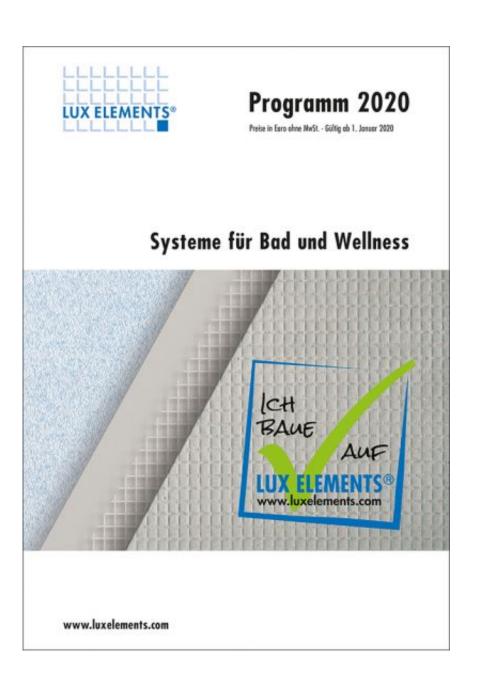
Email: b.steinhoefer@luxelements.de

Tel. +49 (0) 21 71/72 12 15

## **PRESSE-INFO**



Leverkusen, 06.01.2020 Seite [3 / 3]



#### DOWNLOADS:

- -> Titelseite\_PRG2020\_DE\_-\_150dpi\_-\_3c\_0 [405 KB]
- -> Titelseite\_PRG2020\_DE\_-\_300dpi\_-\_4c\_0 [1,9 MB]